

**Unser Mandant** fungiert als die digitale Kommunikations- und Marketingplattform in der Elektrobranche. Zu den Kunden zählen alle namhaften Unternehmen der Elektroindustrie, die mit digitalen Lösungen unterstützt werden. Zum Portfolio gehören Marketing-Lösungen, Daten-Lösungen und IT-Lösungen. Gleichzeitig werden Webportale für Elektriker in 15 Ländern betrieben. Insgesamt greifen bisher weltweit über 580.000 Nutzer auf die Lösungen unseres Mandanten zurück.

Um die positive Entwicklung der letzten Jahre weiter voranzutreiben, suchen wir im Exklusivauftrag für den Standort Heidelberg einen

## Teamleiter Marketing (m/w/d)

### Was macht diese Tätigkeit interessant?

Als Teamleiter Marketing (m/w/d) legen Sie nach dem Onboarding sofort damit los, die Führung bei allen Marketing-Initiativen in der Region, die derzeit Deutschland, die Türkei, Österreich und die Schweiz umfasst, zu übernehmen. Die Position berichtet an den Regional Managing Director.

### Ihre Aufgaben

- Führung des regionalen Marketing Teams
- Sicherstellen, dass Kundenmarketingprojekte und -kampagnen pünktlich und mit den gewünschten Ergebnissen erstellt, umgesetzt und optimiert werden
- Erreichung von KPIs wie Nutzerwachstum und Lead-Generierung innerhalb des Unternehmens
- Entwicklung und Umsetzung einer Marketingstrategie für die Region zusammen mit dem Direktor Zentrales Marketing und anderen regionalen Marketing Teams
- Verantwortung für die Newsletter, Portale, regionale Konten in den sozialen Medien und Entwicklung und Umsetzung einer Strategie für Wachstum und Engagement
- Erstellung erfolgreicher PPC-, Social-Media- und Remarketing-Kampagnen zusammen mit Ihrem Team
- Leitung von SEO-Initiativen zur Verbesserung der Sichtbarkeit und Performance der Webseiten
- Sicherstellen, dass alle Webseiten optimal aufgestellt sind in Bezug auf Content, User Journey und
- Erstellung und taktische Durchführung von Kampagnen zur Lead-Generierung, einschließlich Lead-Scoring und Überwachung von ROI und Konversionsraten zur Unterstützung des Vertriebs
- Erstellung und Promotion von Webinaren, Trainings und virtuellen Veranstaltungen
- Einführung von neuen Trends, Tools und Techniken im digitalen Marketing
- Berichterstattung ans Management Team (regional und global)

### Die Rahmenbedingungen der Tätigkeit:

- Eine unbefristete Schlüsselposition mit vielfältigen Karriere-Perspektiven in einem wachstumsstarken Unternehmen
- Eine Startup-Atmosphäre innerhalb eines erfolgreichen, hoch motivierten, dynamischen und international geprägten Teams
- Eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien
- Eine Aufgabe mit viel Gestaltungsspielraum
- Die Möglichkeit zum tageweisen Home-Office
- Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten

### Das treibt Sie an/das bringen Sie mit:

- Sie haben Ihr Studium der Betriebswirtschaftslehre bzw. Ihre Berufsausbildung erfolgreich abgeschlossen
- Sie konnten bereits erste Erfahrungen als Teamleiter sammeln

[Fortsetzung =>](#)

...=>

- Sie verfügen über mindestens fünf Jahre Erfahrung im operativen Marketing
- Sie verfügen über Erfahrung in der Analyse von Website Daten
- Sie verstehen die Funktion und Nutzung der Sozialen Medien für Marketing und User Groups
- Sie bringen eine ausgewiesene Hands-on Erfahrung bei der Erstellung und Optimierung erfolgreicher PPC-, Social-Media- und Remarketing-Kampagnen
- Sie kennen sich damit aus Personas zu erstellen
- Data driven Marketing ist Ihnen geläufig
- Sie kennen sich mit prozessuaalem Kampagnenmanagement aus
- Die gängigen Marketing KPIs kennen Sie aus dem effeff
- Sie bringen Erfahrung in der Arbeit mit Content Management Systemen mit
- Selbstständige Arbeitsweise, Analytisches Denkvermögen, Strategische Kompetenz und ein gesunder Pragmatismus bei der Umsetzung sind für Sie genauso ein Selbstverständnis wie konzeptionelles Denken und Handeln
- Sie verfügen über eine exzellente mündliche und schriftliche Kommunikationskompetenz, sowohl in Deutsch als auch auf Englisch

**Ihr Interesse ist geweckt?** Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf und senden Ihre (pdf.-) Unterlagen (inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung) bitte vorzugsweise per E-Mail unter der Angabe der Projektnummer 5436 an Insa Briel, [BOLLMANN EXECUTIVES GmbH](mailto:insa.briel@bollmann-executives.de), E-Mail: [insa.briel@bollmann-executives.de](mailto:insa.briel@bollmann-executives.de)