

Unser Mandant ist ein etabliertes Familienunternehmen mit einer starken Markenpräsenz und einer führenden Stellung im Bereich Sportbedarf. Im Zuge einer strategischen Neuausrichtung bietet sich für eine erfahrene Marketingführungskraft die außergewöhnliche Gelegenheit, die Marketingabteilung von Grund auf neu zu gestalten und die Markenstrategie entscheidend weiterzuentwickeln. Im Rahmen der Personalberatung suchen wir im Exklusivmandat für unseren Kunden die künftige

Marketingleitung (m/w/d)

Großraum Münster

Ihre Aufgaben

- Gesamtverantwortung für die Entwicklung, Planung und Umsetzung aller Marketingaktivitäten über alle Kanäle (Online, Social Media, Print, Handel)
- Führung und Ausbau des Marketingteams – inklusive Motivation, Coaching und Weiterentwicklung
- Strategische Markenführung und Schärfung der Markenidentität über alle Touchpoints hinweg
- Entwicklung und Umsetzung wirkungsvoller Kampagnen zur Steigerung von Markenbekanntheit und Absatz
- Steuerung von Agenturen, externen Partnern und Dienstleistern
- Erstellung und Überwachung von Marketingbudgets, Kennzahlenanalysen und Reportings
- Enge Abstimmung mit Vertrieb und Einkauf – als kommunikative Schnittstelle im Unternehmen
- Impulsgeber für Innovationen, Trends und Prozessoptimierungen im Marketing

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft oder vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Erfahrung im strategischen und operativen Marketing, idealerweise in leitender Funktion
- Tiefes Verständnis für Markenführung, Multichannel-Kommunikation und kundenorientierte Ansprache
- Fundierte Kenntnisse im E-Commerce, in klassischen Werbekanälen sowie im Bereich Printmedien
- Ausgeprägte Hands-on-Mentalität, Umsetzungsstärke und analytisches Denken
- Erfahrung im Umgang mit Kennzahlen, Budgetverantwortung und KPI-Steuerung
- Kommunikative, führungsstarke Persönlichkeit mit Teamgeist und Gestaltungswillen

Das Angebot

- Gestaltungsspielraum auf der „grünen Wiese“ – Aufbau und Neuausrichtung des Marketings in einem etablierten Markenunternehmen

- Familiäre Unternehmenskultur, flache Hierarchien und direkte Berichtslinie an die Geschäftsführung
- Attraktives Gehaltspaket von 80.000–100.000 € p. a. – abhängig von Erfahrung und Qualifikation
- Eine verantwortungsvolle Führungsrolle mit langfristiger Perspektive

Ihr Interesse ist geweckt

Lassen Sie uns Ihre Motivation verstehen und senden uns Ihre elektronische Bewerbung an Florian König: florian.koenig@bollmann-executives.de mobil: +49(0)171 5158662.