

Unser Mandant ist ein innovatives und international tätiges Unternehmen, das sich auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von hochwertigen Spezialfuttermitteln für Nutztiere spezialisiert hat. Die Produkte und Konzepte sind wissenschaftlich fundiert, praxisorientiert und auf langfristige Wirkung ausgelegt – mit einer starken Marktposition.

Das Unternehmen wächst solide und nachhaltig, investiert gezielt in Forschung, Entwicklung und Personal. Um im Bereich Schwein das Portfolio nachhaltig weiterzuentwickeln und zukunftsfähig auszubauen und dadurch Wachstum zu erzeugen, suchen wir im Rahmen der Personalberatung und im Exklusivauftrag unseres Kunden zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Hamburg einen:

Produktmanager (m/w/d) **-Schweinespezialfutter-**

Was macht die Tätigkeit interessant?

Sie verantworten die Weiterentwicklung des Bereichs Schwein – mit innovativen Lösungen, praxisnaher Produktentwicklung und klarer Marktorientierung. Die enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung, die direkte Anbindung an Forschung & Entwicklung sowie ein agiles Arbeitsumfeld geben Raum für eigenverantwortliches Arbeiten und kreative Lösungsansätze, die Wirkung zeigen – intern und auf den landwirtschaftlichen Betrieben.

Die Aufgabe

- Portfolioentwicklung: Analyse bestehender Produkte und Marktsegmente; Identifikation von Bedarfslücken und Ableitung konkreter Entwicklungsprojekte
- Innovationsprojekte mit Substanz: Konzeption, Begleitung und Umsetzung neuer Spezialfuttermittel und Managementkonzepte im Bereich Schwein – als Teil des F&E-Teams und in enger Zusammenarbeit mit Vertrieb, Produktion sowie externen Experten
- Produktpositionierung: Entwicklung zielgruppengerechter Produktargumentationen; Unterstützung bei Marketingmaßnahmen und fachlicher Kommunikation
- Rohstoffbewertung: Auswahl geeigneter Komponenten unter Berücksichtigung funktionaler, ernährungsphysiologischer und wirtschaftlicher Aspekte
- Markt- & Wettbewerbsanalyse: Beobachtung relevanter Entwicklungen in Forschung, Tierernährung und Praxis – national wie international
- Fachliche Begleitung & Schulungen: Unterstützung des Außendienstes bei Kundenbesuchen, Konzeption und Durchführung praxisorientierter Schulungen sowie Fachveranstaltungen – sowohl intern als auch extern
- Teilnahme an Fachveranstaltungen & Messen: Teilnahme an nationalen und internationalen Fachtagungen, Messen und Events zur Gewinnung neuer Erkenntnisse und zur Präsentation innovativer Lösungen
- Wissenschaftlich fundiert & praxisnah: Ihr Know-how dient als fachliche Brücke zwischen Forschung, Produktentwicklung und Kundenbedürfnissen

Ihre Qualifikation

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Nutztierwissenschaften/-produktion, Tiermedizin oder eine vergleichbare Qualifikation
- Fundierte praktische landwirtschaftliche Kenntnisse sowie ein starkes Interesse an innovativen Konzepten und nachhaltigen Lösungen im Bereich der Tierernährung
- Willkommen, sind sowohl erfahrene Fachkräfte als auch Berufseinsteiger
- Freude an konzeptioneller Arbeit sowie Interesse an Produktentwicklung und praxisorientierter Forschung
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Selbstständige, analytische und strukturierte Arbeitsweise sowie Reisebereitschaft (ca. 20%)

Die Rahmenbedingungen

- Innovatives, international tätiges Unternehmen mit starkem Fokus auf Qualität und Nachhaltigkeit
- Teil des F&E-Teams mit direkter Berichtslinie zur Geschäftsführung
- Hoher Gestaltungsfreiraum in einem klar definierten Verantwortungsbereich
- Strukturierte Einarbeitung mit tiefgehenden Einblicken in alle relevanten Unternehmensbereiche
- Attraktives Gehaltspaket inklusive Dienstwagen (Hybridoption, 1 % bzw. 0,5 %-Regelung)
- Flexible Arbeitszeitgestaltung und Home-Office-Möglichkeiten
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten und klare Entwicklungsperspektiven

Ihr Interesse ist geweckt?

Lassen Sie uns Ihre Motivation verstehen und senden uns Ihre elektronische Bewerbung an Thomas Lüdtkke: thomas.luedtke@bollmann-executives.de mobil: +49(0)152 25269262